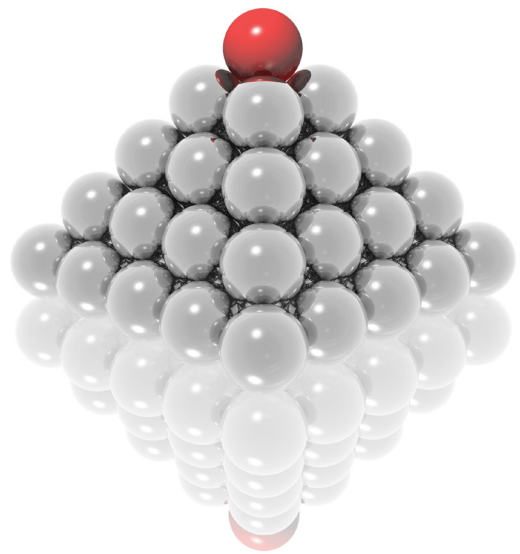




Informe Anual  
2010

 Scotiabank®





# Informe Anual 2010

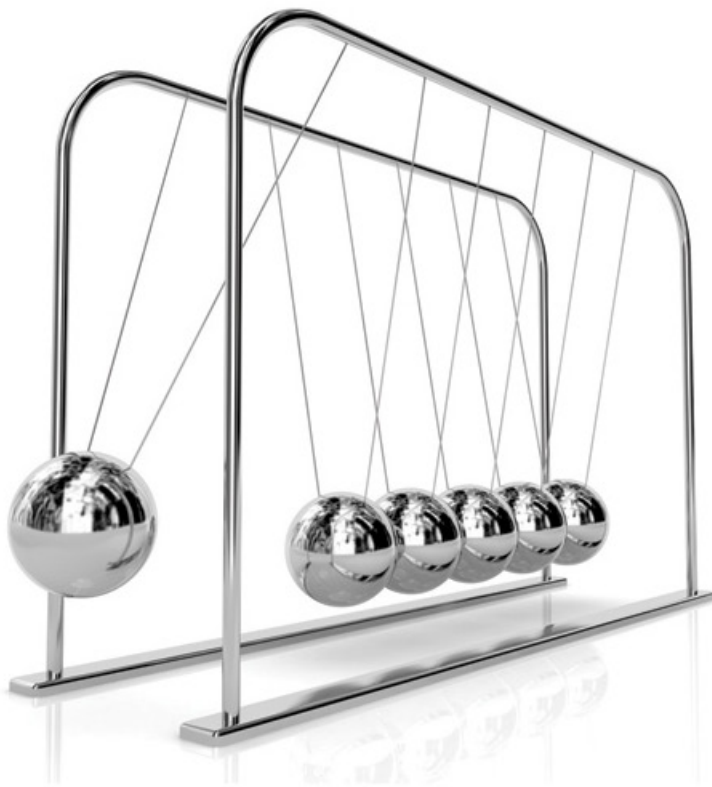


# Índice

- 6** Carta a los accionistas
- 12** Resultados Financieros
- 15** Scotiabank Inverlat
- 20** Scotia Casa de Bolsa
- 22** Scotia Fondos
- 24** Capital
- 25** Administración de Riesgos

# 2010

Distinguidos señores accionistas:



En un entorno económico que continúa mejorando y ha permitido vislumbrar una recuperación gradual del consumo en México, Grupo Scotiabank a través de la colaboración y mejores prácticas de cada uno de sus equipos de trabajo generó oportunidades de negocio y sinergias las cuales dieron lugar a un resultado favorable durante 2010.

De este modo, Grupo Scotiabank alcanzó una utilidad neta de \$2,936 millones al cierre del año, un incremento anual de 27% con un rendimiento sobre capital del 10% y un índice de productividad de 60.4%. Adicionalmente, Scotiabank mantiene un sólido índice de capitalización de 17.8%.

El crecimiento sostenido de los ingresos, la gestión del capital, el manejo prudente del riesgo, sus programas de liderazgo y capital humano y la eficiencia en la administración del gasto son las estrategias clave en las que Grupo Scotiabank continuará enfocado para el éxito a largo plazo.

Durante el 2010 Grupo Scotiabank mostró importantes crecimientos en su cartera de crédito, destacando el repunte en los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno con un 14% de incremento anual.

Adicionalmente, el Banco ha destacado como uno de los líderes en la colocación de créditos hipotecarios en el segmento residencial gracias a la atractiva oferta de productos y servicios que ha mantenido. Durante el 2010 se logró la colocación de 7,500 créditos y un crecimiento en su cartera del 6%.

Nuestros clientes forman parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento, es por eso que Scotiabank ha continuado atrayendo clientes nuevos, profundizando en una relación de negocio a largo plazo. Al cierre de 2010 Scotiabank cuenta con una base de clientes de 2.5 millones aproximadamente.

Como parte de esta estrategia de crecimiento a finales de año Scotiabank decidió lanzar su nuevo programa de lealtad para tarjeta de crédito, segmento en el cual buscamos tener un mayor negocio.

Es importante destacar que ante el entorno económico actual el banco continúa administrando de manera proactiva su cartera de crédito a través del apoyo directo a sus clientes en el manejo de su capacidad de endeudamiento y pago, lo que ha permitido mantener una cartera vencida y reservas estables.

Scotia Capital ha continuado consolidándose como la unidad global de Banca Corporativa y de inversión del Grupo Financiero, ofrece una cobertura completa para clientes Corporativos, Institucionales y Gubernamentales, ya que provee un amplio rango de productos y servicios financieros dentro de la zona del TLCAN.

En captación Grupo Scotiabank continúa mejorando su estructura de fondeo, aprovechando las oportunidades favorables en el mercado. Los depósitos a la vista y de ahorro representan el 49% de la captación total al cierre del año 2010 y los depósitos a plazo mostraron un incremento anual de 17%.

Grupo Scotiabank continúa posicionando la amplia gama de productos de "Cuenta Única®" vinculándolos a diversas campañas y productos centrados en fomentar la cultura de ahorro e inversión en nuestros clientes.

Durante 2010 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autorizó a Scotiabank para instrumentar un programa de emisión de bonos hasta por un monto de \$15,000 millones; en el año se realizó la colocación de certificados bursátiles bancarios por \$3,500 millones.

Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en "BBB/A-3" y "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente. Así mismo, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva Estable. Finalmente Moody's también afirmó las calificaciones en depósitos en escala global y nacional incluyendo la calificación de fortaleza financiera de bancos, en "A2/Prime-1", "Aaa.mx/MX-1" y C-, todas con perspectiva estable.

Así mismo Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, con lo que Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. mantuvo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable. Por su parte, Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas calificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con el Grupo Financiero Scotiabank, en especial con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.

Las calificadoras coinciden en que las calificaciones de Scotiabank reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada.

Scotia Fondos cuenta con una sólida posición financiera que le ha permitido afrontar nuevos retos de crecimiento, lo que se ve reflejado en el crecimiento continuo de la base de cuentas que ya es superior a los 150,000.

**2.5**  
millones  
de clientes

**17%**  
Incremento de los  
depósitos a plazo

**27%**  
Crecimiento de  
la utilidad neta

**6%**  
Crecimiento de la  
cartera hipotecaria

**Por séptimo año consecutivo  
fuimos una de las mejores  
empresas para trabajar en México.**

En el 2010, Scotia Fondos recibió tres reconocimientos "Fund Pro Platinum Performance" otorgados por la firma Latin Asset Management – Fund Pro, por el desempeño de Scotia3 – Scotia Cobertura, Scotia7 – Scotia Indizado, y Scotia C – Scotia Previsional de Liq. Restringida (para fondos de pensión y retiro).

En el 2010, derivado del contrato firmado entre Grupo Scotiabank y Profuturo GNP, para la compra de los activos en administración de Scotia AFORE, S.A. de C.V., la Asamblea de accionistas de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, aprobó el cambio de denominación social de Scotia AFORE, S.A. de C.V. a Servicios Compartidos Scotia, S.A. de C.V. transformándose en una empresa de servicios.

En ámbitos no financieros el desempeño del Grupo Scotiabank ha sido destacado. Por séptimo año consecutivo fuimos una de las mejores empresas para trabajar en México, de acuerdo con Great Place to Work Institute, obteniendo el 2º. lugar en el ranking de compañías que cuentan con más de 5,000 empleados. También fue reconocido por Great Place to Work Institute como uno de los mejores lugares para mujeres que trabajan.

**Scotiabank** INFORME ANUAL 2010

Por quinto año consecutivo, el Instituto Nacional de las Mujeres reconoció a Scotiabank por su Modelo de Equidad de Género.

Por segundo año consecutivo, Scotiabank ha sido clasificado entre las 50 empresas en México con mayor responsabilidad social sustentable por la revista "Mundo Ejecutivo".

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a Scotiabank con el premio de Mejores Prácticas como Empresa Socialmente Responsable por su compromiso con el medio ambiente.

Finalmente, Scotiabank fue reconocido por la Asociación Mexicana de Comunicadores, con cuatro Premios de Excelencia por los proyectos "Mundial con Causa", "Noticias Scotia Interactiva" y "Conversa".

Estos han sido algunos de los logros alcanzados por Grupo Scotiabank durante el 2010, los cuales fueron impulsados por nuestro gran equipo de trabajo y enfoque en otorgar el mejor servicio a nuestros clientes.



# Nuestra Meta en 2011

Sabemos sobre los importantes retos que tenemos hacia el futuro; sin embargo, tenemos la confianza de que nuestras estrategias claves construyen día a día una institución sólida que continuará cosechando éxitos.

El lema "Un Equipo, Un objetivo" representa una ventaja competitiva que define quiénes somos y por lo que nos esforzamos en llegar a ser.

Grupo Scotiabank cuenta con un sólido y fuerte nivel de capitalización, su sólida estructura de balance, adecuado nivel de cobertura de reservas, liquidez y un equipo de trabajo de alto desempeño son factores claves para lograr con éxito el crecimiento de la Institución. El talento humano, continuará siendo el factor principal para convertir a Grupo Scotiabank en el mejor grupo financiero en México.

Por último, como todos los años quiero expresar mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza que nos han demostrado, a los señores miembros del Consejo de Administración por el apoyo recibido y a nuestros empleados y funcionarios por su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

**Peter C. Cardinal**  
Presidente del Consejo de Administración



## Resultados Financieros

Durante 2010 Grupo Scotiabank tuvo una utilidad neta de \$2,936 millones.

Los resultados fueron impulsados principalmente por un incremento en el margen financiero y una menor estimación preventiva para riesgos crediticios; parcialmente compensados con un aumento en los gastos operativos y menores ingresos no financieros.

<b>Estado de Resultados</b> (millones de pesos)	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Margen financiero	10,578	9,504
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(2,536)	(2,954)
Margen financiero ajustado por riesgo crediticios	8,042	6,550
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas netas	2,786	2,916
Resultados por intermediación	114	746
Otros ingresos egresos de la operación	780	84
Ingresos totales de la Operación	11,722	10,296
Gastos de administración y promoción	(9,679)	(9,346)
Resultado de la operación	2,043	950
Otros productos y gasto netos	1,766	2,219
Resultado antes de Impuestos a la utilidad	3,809	3,169
Impuestos a la utilidad	(876)	(857)
Resultado antes de participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	2,933	2,312
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	3	8
<b>Resultado neto</b>	<b>2,936</b>	<b>2,320</b>

**El margen financiero** se ubicó en \$10,578 millones, un incremento del 11% respecto al año anterior, este incremento se debió principalmente al crecimiento anual en la cartera hipotecaria, comercial y de entidades gubernamentales, apoyado por el aumento en el total de la base de depósitos.

**La estimación preventiva para riesgos crediticios** mostró una disminución anual de \$418 millones. Incluyendo las recuperaciones de cartera, la estimación preventiva para riesgos crediticios neta disminuyó \$648 millones ó 25%, como resultado de la administración del riesgo en su cartera de crédito y su estrategia de apoyo directo a sus clientes en el manejo de su capacidad de endeudamiento y pago.

**Las comisiones y tarifas cobradas netas** se ubicaron en \$2,786 millones, \$130 millones ó 4% inferior al año anterior. Esto se debió principalmente a menores comisiones por reestructuración y créditos sindicados y menores comisiones por banca electrónica, parcialmente compensados con mayores ingresos provenientes de sociedades de inversión.

**Los resultados por intermediación** se ubicaron en \$114 millones, una baja de \$632 millones respecto al año anterior. Esto se debió a menores ingresos por cambios, a la valuación negativa de operaciones con derivados, así como al efecto de la baja de valor en los títulos de Sofoles, lo cual fue parcialmente compensado con el reconocimiento de un ingreso por el canje de ciertos títulos disponibles para la venta.

**Los otros ingresos y egresos de la operación** se ubicaron en \$780 millones un incremento de \$696 millones respecto al año anterior, este resultado se debió al efecto de la pérdida por la venta de una porción de la cartera de tarjetas de crédito el año pasado, así como a mayores ingresos por la venta de bienes adjudicados, dividendos de compañías asociadas y a la recuperación proveniente de la terminación anticipada de un programa de hipotecas respaldado por el gobierno.

**Los gastos de administración y promoción** del Grupo ascendieron a \$9,679 millones, un crecimiento anual de \$333 millones ó 4%. Los gastos de operación fueron el principal componente del incremento anual, debido a un mayor gasto de publicidad, incluyendo el costo por el vencimiento del programa de lealtad en tarjeta de crédito administrado por un tercero y a la apertura de nuevas sucursales.

**Otros productos y gastos netos** se ubicaron en \$1,766 millones, mostrando una disminución anual de \$453 millones ó 20%. Esto se debió principalmente a menores recuperaciones, a la cancelación de una provisión registrada en 2009, al ingreso no recurrente por la ganancia por la venta de los activos en administración de Scotia Afore y mayores castigos y quebrantos, parcialmente compensados con mayores ingresos por seguros y a la ganancia en la venta de acciones que se mantenían en el portafolio de inversión.



## Scotiabank Inverlat

Scotiabank mostró sólidos resultados durante 2010, mantenido su posicionamiento en el mercado y el crecimiento en segmentos identificados como estratégicos.

Ello refleja su disciplina en la administración de sus portafolios, así como el continuo enfoque en ofrecer a sus clientes las mejores soluciones para cubrir sus necesidades financieras.

Al 31 de diciembre de 2010, el Banco registró una utilidad neta de \$2,619 millones, comparada con \$2,038 millones del año pasado. El aumento se debió principalmente a un mayor margen financiero y una menor estimación preventiva para riesgos crediticios, así como al efecto de la pérdida en la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito en 2009. Este incremento fue parcialmente compensado con mayores gastos de administración y promoción y menores ingresos no financieros.

Los activos totales del Banco ascendieron a \$179,848 millones al cierre del 2010, un crecimiento de \$15,242 millones ó 9% respecto del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por el sólido crecimiento en la cartera hipotecaria, comercial y de entidades gubernamentales, así como a mayores depósitos en bancos e inversiones en valores, parcialmente compensados con menores préstamos al consumo y de entidades financieras.



## Scotiabank ha destacado como uno de los líderes en la colocación de créditos hipotecarios en el segmento residencial.

El saldo de la cartera vigente a diciembre de 2010 fue de \$102,235 millones, de los cuales \$56,196 millones corresponden a créditos de menudeo, y \$46,039 millones a créditos comerciales, entidades financieras y gubernamentales.

El dinamismo mostrado en los créditos a la vivienda logró compensar la disminución de los créditos al consumo, lo que permitió que la cartera de menudeo mostrara un crecimiento anual de \$560 millones.

Scotiabank ha destacado como uno de los líderes en la colocación de créditos hipotecarios en el segmento residencial gracias a la atractiva oferta de productos y servicios que ha mantenido a través del desarrollo de nuevos esquemas de crédito hipotecario, agregando un mayor valor a nuestros productos tales como: "CrediRenovación", "Valora" y "Cofinavit AG"; esto ha permitido que la cartera hipotecaria continúe con una tendencia de crecimiento positiva, ubicándose en \$40,492 millones al cierre de 2010, un incremento anual de \$2,175 millones ó 6% con una colocación de 7,500 créditos en el año.

Por su parte los créditos al consumo mostraron una reducción de \$1,615 millones ó 9% respecto al año pasado, esta baja se debió casi en su totalidad a la menor colocación de créditos automotrices; no obstante esta disminución, se colocaron poco más de 34,000 créditos durante 2010.

**7,500**

Créditos hipotecarios colocados durante 2010. Incremento del 6%.

**14 %**

Crecimiento de créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno.

**10 %**

La captación total se ubicó en \$125,853 millones un incremento anual de \$11,440 millones.

**9 %**

Incremento en los activos totales del banco respecto al año anterior.

Tarjetas de crédito y préstamos personales mostraron una ligera disminución de \$62 millones respecto al 2009. En este contexto Scotiabank continúa innovando en productos que cubren las necesidades actuales de los clientes por lo que a finales de año Scotiabank decidió lanzar su nuevo programa de lealtad para tarjeta de crédito, segmento en el cual buscamos tener un mayor negocio a través de la nueva línea de tarjetas de crédito tales como: "Scotia Travel", "Scotia Travel Oro", "Scotia Travel Platinum" y "Scotia Travel Premium".

Los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno en su conjunto, mostraron un notable crecimiento de \$5,797 millones ó 14% respecto al año anterior, debido al mayor dinamismo en la cartera comercial y de gobierno.

**Scotiabank** INFORME ANUAL 2010

La cartera vencida se ubicó en \$3,788 millones, \$150 millones ó 4% abajo del año anterior. Al cierre de 2010 la cartera de crédito vencida representó el 3.6% de la cartera total, por debajo del 3.9% del año anterior.

La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$3,913 millones, una disminución de \$166 millones respecto al año pasado. El porcentaje de cobertura de cartera vencida fue de 103%, ligeramente abajo del 104% del año pasado.

La captación total se ubicó en \$125,853 millones un incremento anual de \$11,440 millones ó 10%.

El Banco continúa enfocado en impulsar el crecimiento de una base estable de depósitos de bajo costo, a través del soporte de la red de sucursales, productos innovadores y la calidad en el servicio. La captación de vista y ahorro creció \$1,046 millones ó 2% para ubicarse en \$61,919 millones al cierre del año. Esto representa un 49% del total de los recursos.

Como parte de la estrategia del Banco para aprovechar las oportunidades favorables de fondeo en el mercado, los depósitos a plazo mostraron un incremento anual de \$8,382 millones ó 17%.

**34,000**Créditos  
automotrices**14%**Incremento en  
créditos comerciales



Scotiabank ofrece a sus clientes soluciones financieras dirigidas a simplificar sus operaciones y hacer crecer sus negocios, bajo este enfoque y con el propósito de mejorar nuestra oferta de productos de ahorro e inversión en el mercado, durante el año lanzamos campañas para incentivar el uso de medios alternos tales como Internet y Cajeros automáticos. Esto nos permitió fortalecer nuestra presencia en el mercado a través de nuestros productos y campañas "PAGARÉ ELECTRÓNICO", "Inversiones en Scotia en Línea" con nuevos y mejores beneficios.

Scotiabank continúa posicionando la amplia gama de productos de "Cuenta Única®" vinculándolos a diversas campañas y productos centrados en fomentar la cultura de ahorro e inversión en nuestros clientes. Durante 2010 destacaron "Invierte en Ti", "Scotia Inversión Disponible" y "Control total Empresarial".

Los títulos de crédito emitidos aumentaron \$2,012 millones respecto al año pasado, debido a una colocación de bonos de largo plazo a tasa flotante, como parte del programa de emisión de bonos que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autorizó a Scotiabank en octubre de 2010 hasta por un monto de \$15,000 millones.

**Scotiabank ofrece a sus clientes soluciones financieras dirigidas a simplificar sus operaciones y hacer crecer sus negocios.**



## Scotia Casa de Bolsa

Para el Grupo Financiero, el negocio bursátil forma parte fundamental en el desarrollo de estrategias claves para el éxito a largo plazo. Para ello Scotia Casa de Bolsa cuenta con una amplia gama de productos y servicios especializados, enfocados en clientes corporativos y de menudeo con sofisticadas necesidades de asesoría e inversión patrimonial, logrando complementar así nuestra oferta en el mercado.

## Al cierre de 2010 Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 8% del total de la industria.

Scotia Capital se ha consolidado dentro del mercado local, como una de las principales alternativas de financiamiento bursátil entre las empresas, dada su zona de influencia con alcance en toda la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Scotia Casa de Bolsa registró al cierre de diciembre de 2010 una utilidad neta de \$248 millones, un incremento de \$70 millones ó 39% respecto al año pasado. El Índice de consumo de Capital de la Casa de Bolsa al 31 de diciembre de 2010 fue de 27.55%.

Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$192 mil millones, un aumento de 17% respecto al año pasado. Al cierre de 2010 Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 8% del total de la industria.

**17%**

Incremento en valores recibidos en custodia en 2010.

**39%**

incremento de la utilidad neta en 2010

**8%**

Del total de la industria representan nuestros clientes



## Scotia Fondos

Scotia Fondos continuó innovando y relanzando nuevos fondos para adecuar la oferta de producto a las necesidades de los inversionistas, así como desplegando una intensa actividad para mejorar el servicio y apoyar a nuestros distribuidores, para que estén en posibilidad de establecer una relación personal con los inversionistas (personas y empresas), entender sus necesidades y ofrecerles productos financieros adecuados a las mismas.

**69.41%**

Incremento del  
capital contable  
en el 2010

**97.54%**

Crecimiento de  
utilidades en el  
período de 2010

## Un manejo adecuado de la liquidez y un estricto control del gasto, lo que nos permitió mejorar el índice de productividad.

Basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados y la participación de los distribuidores, Scotia Fondos logró mantener la calidad del servicio al cliente y transmitirles tranquilidad después del periodo de incertidumbre post crisis global, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas que ya es superior a los 150,000 y los activos que se manejan al cierre del mes de Febrero son superiores a los \$57,000 millones de pesos.

En el 2010 se reforzó la inversión en sistemas y se otorgó mayor infraestructura al área de inversión, por otra parte una prioridad ha sido mejorar la administración de riesgos, sobre todo con un fuerte enfoque en la calidad crediticia a fin de garantizar un adecuado manejo del riesgo contraparte en los portafolios administrados. Además incrementamos la capacitación del personal para desarrollar las habilidades técnicas requeridas para asegurar mantener los más altos estándares de gestión de activos, atención a clientes y garantizar las

certificaciones requeridas para cumplir con las disposiciones regulatorias.

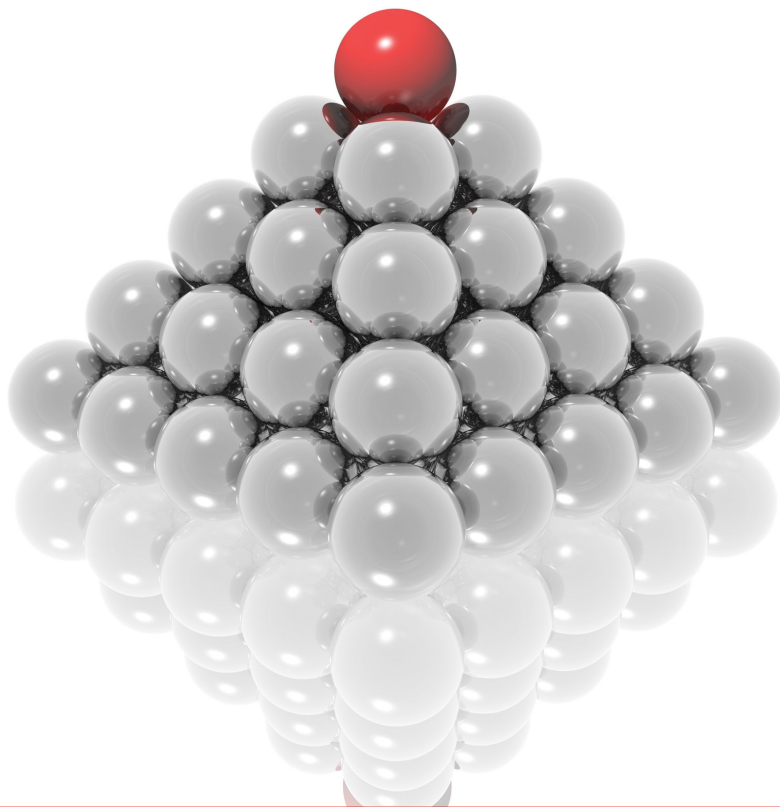
La Operadora desplegó una activa gestión del entorno, con un manejo adecuado de la liquidez y un estricto control del gasto, lo que nos permitió mejorar el índice de productividad. En la parte Administrativa, Scotia Fondos continúa recibiendo el soporte de las áreas pertenecientes al Grupo financiero como son; Sistemas, Riesgos, las áreas de Jurídico y Cumplimiento, lo que nos permite garantizar el soporte y atención de los ejecutivos y clientes.

Todo lo anterior permitió alcanzar un fuerte crecimiento de las utilidades, que aumentaron un 97.54% frente a las registradas en 2009. Scotia Fondos cuenta con una sólida posición financiera que le permitirá afrontar nuevos retos de crecimiento, lo que se ve reflejado en el hecho de que su capital contable se incrementó en un 69.41%, pasando a ser \$235 millones de pesos desde \$139 millones de pesos en el 2009.

## Capital

Al cierre de diciembre de 2010 el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$29,888 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 17.8%, mientras que el índice de consumo de capital de Casa de Bolsa fue de 27.6%.

La suficiencia de capital es evaluada a través de la proyección del índice de capitalización, mediante el cual se da seguimiento mensual a los principales límites de operación del Banco determinados en función del capital neto. Con ello se logra prevenir posibles insuficiencias de capital, y por consecuencia tomar las medidas pertinentes para mantener un capital suficiente y adecuado.

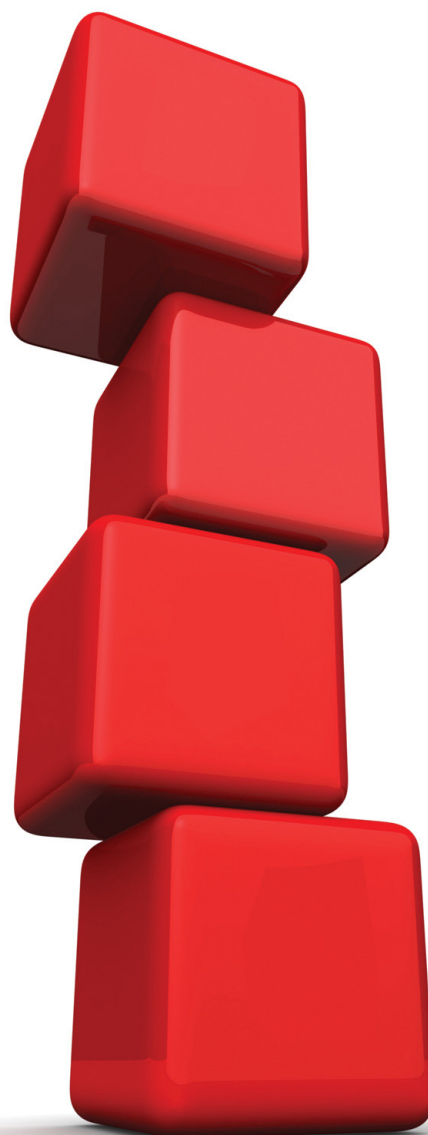


# Administración de Riesgos

El objetivo fundamental del Grupo Scotiabank es la generación de valor para sus accionistas manteniendo la estabilidad y solvencia de la organización. La adecuada gestión financiera incrementa la rentabilidad sobre activos productivos, permite el mantenimiento de niveles de liquidez adecuados y un control de la exposición a las pérdidas.

El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre las utilidades y el valor del capital, mediante la aplicación de las estrategias de mitigación más adecuadas y la integración de la cultura del riesgo en la operación diaria.

En cumplimiento a las disposiciones emitidas por la CNBV y los lineamientos establecidos por BNS, el Grupo Scotiabank continúa instrumentando una serie de acciones para fortalecer la administración integral de riesgos, identificar, medir, dar seguimiento, transferir y controlar las exposiciones a riesgos de crédito, liquidez y mercado y a otros riesgos generados por las operaciones, así como, el cumplimiento de leyes, reglamentos y otros asuntos legales.



# Consejo de Administración

Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V.

**Presidente**  
Peter Christopher Cardinal

**Vicepresidente**  
Carlos Muriel Vázquez

#### Representantes de la Serie "F" en el Consejo de Administración de la Sociedad

**Consejeros Independientes**  
Thomas Heather Rodríguez  
Carlos Muriel Vázquez

Javier Pérez Rocha  
Federico Santacruz González

**Miembros Propietarios**  
**Consejeros**  
Pedro Sáez Pueyo  
Peter Christopher Cardinal  
Anatol von Hahn

**Miembros Suplentes**  
Pablo Pérezalonso Eguía  
Gonzalo Rojas Ramos  
José Del Águila Ferrer

**Consejeros Funcionarios**  
Nicole Reich De Polignac

Pablo Aspe Poniatowski

#### Representantes de la Serie "B" en el Consejo de Administración de la Sociedad

**Consejeros Independientes**  
Patricio Treviño Westendarp  
Roberto Hemuda Debs  
Juan Manuel Gómez Chávez

Jorge Francisco Sánchez Ángeles  
Eduardo Trigueros Gaissman  
Arturo D'Acosta Ruiz

**Consejeros Funcionarios**  
Felipe de Yturbe Bernal  
Jorge Mauricio Di Sciuolo Ursini

Alberto Miranda Mijares  
Diego Pisinger Alter

#### Representantes de la Serie "F" en el Órgano de Vigilancia de la Sociedad

**Comisarios**  
Guillermo García-Naranjo Álvarez

Ricardo Delfin Quinzaños

#### Representantes de la Serie "B" en el Órgano de Vigilancia de la Sociedad

Jorge Evaristo Peña Tapia

Jorge Orendain Villacampa

**Secretario**  
Jorge Mauricio Di Sciuolo Ursini

**Prosecretario**  
Mónica Cardoso Velázquez

## Informe Anual 2010



En Scotiabank estamos comprometidos con una gestión ambientalmente responsable.

Este informe esta impreso en papel linx cover, libre de acido, libre de cloro elemental y hecho con 10% de fibras recicladas.