



*Informe Anual*

SCOTIABANK

# Índice

---

6

Carta a los Accionistas

10

Resultados Financieros

14

Scotiabank Inverlat

18

Scotia Casa de Bolsa

20

Scotia Fondos

22

Scotia Afore

24

Capital / Riesgos

# estrategia

*def:*

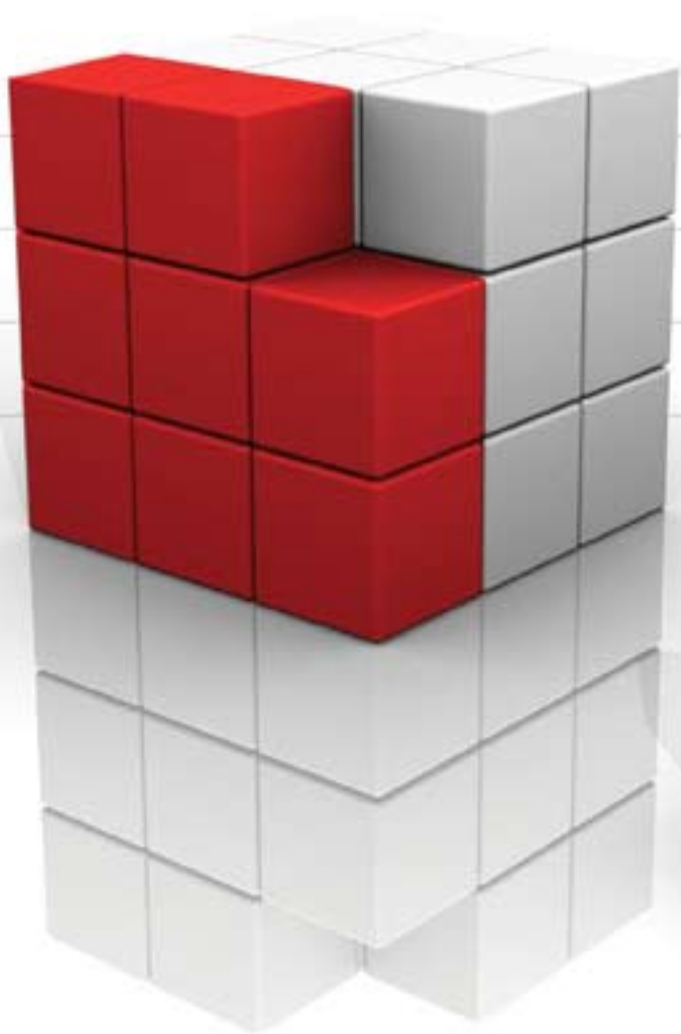
---

*conjunto de acciones que se llevan*

---

*a cabo para lograr un determinado fin.*

---





Distinguidos  
señores accionistas:

Tras un cierre de año 2008 con gran incertidumbre hacia el futuro, el sector financiero mexicano logró enfrentar positivamente las condiciones económicas adversas que se observaron durante 2009, y continúa reaccionando favorablemente ante las condiciones actuales.

En este volátil entorno, Grupo Scotiabank logró durante 2009 una utilidad neta de \$2,320 millones, con un rendimiento sobre capital del 9%, y un índice de productividad de 62%. Al cierre del ejercicio, el Banco presenta un índice de capital neto de 16.7%.

Durante 2009, Grupo Scotiabank desarrolló una serie de estrategias claves para el éxito a largo plazo. Entre estas estrategias podemos mencionar el crecimiento sostenido de los ingresos, la gestión del capital, el manejo prudente del riesgo, sus programas de liderazgo y capital humano y la eficiencia en la administración del gasto.

Grupo Scotiabank continúa presentando un sólido crecimiento en su cartera de crédito. Se destaca el aumento del 16% en créditos hipotecarios, el cual nos permite mantener el liderazgo en este segmento, y del 39% en el otorgamiento de créditos gubernamentales.

La cartera de menudeo continúa registrando un comportamiento positivo, alcanzando un crecimiento anual del 6%, no obstante la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito del Banco realizada en abril del 2009. La principal causa de este incremento se relaciona con el crecimiento de la cartera hipotecaria residencial previamente mencionada. Este excelente desempeño, incluso en tiempos de crisis, es el producto de la capitalización de nuestras ventajas competitivas, el cual nos permitió alcanzar una participación en el mercado del 13% al cierre del año.

Como respuesta al entorno económico actual, el banco continúa administrando de manera proactiva su cartera de crédito a través del apoyo directo a sus clientes en el manejo de su capacidad de endeudamiento y pago.

En el lado de la captación, Grupo Scotiabank se enfocó en la continua mejora de su estructura de fondeo. Como resultado de esta estrategia, al cierre de diciembre del 2009 el porcentaje de depósitos de bajo costo sobre la captación total creció al 53%, respecto del 50% al cierre de 2008.

Los depósitos de vista y ahorro mostraron un incremento anual de 8%. Ello es reflejo del esfuerzo continuo del Grupo por crecer su base de depósitos de bajo costo, apoyado en una amplia gama de productos sin comisiones e intereses y una alta calidad en el servicio al cliente.

Las calificadoras de riesgo coincidieron en que Scotiabank refleja un adecuado desempeño financiero, confirmando su presencia en segmentos de negocio que son estratégicos para el Banco y su casa matriz.

Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en "BBB/A-3" y "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente. Posteriormente, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva Estable. Finalmente Moody's también afirmó las calificaciones en depósitos en escala global y nacional incluyendo la calificación de fortaleza financiera de bancos, en "A1/Prime-1", "Aaa.mx/MX-1" y C-, todas con perspectiva estable.

Scotia Capital continúa brindando todo tipo de soluciones innovadoras para las necesidades particulares de sus clientes corporativos, gubernamentales e institucionales. El nivel de conocimiento y experiencia alcanzado ha permitido al Grupo poner a disposición de nuestros clientes, en una única ventanilla, lo mejor en productos y servicios financieros dentro de la zona del TLCAN.

Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, manteniendo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable. Por su parte, Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas calificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con el Grupo Financiero Scotiabank, en especial con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.

Los activos netos en administración de Scotia Fondos alcanzaron los \$50,278 millones, mostraron un destacado crecimiento anual del 30%. Ello permitió mejorar nuestra participación de mercado del 4.91% en 2008 al 5.32% en 2009, ubicándonos en la 5ª posición entre las 34 administradoras de fondos de inversión en el mercado.

En el 2009, Grupo Scotiabank y Profuturo GNP firmaron un contrato para la compra de los activos en administración de Scotia AFORE, S.A. de C.V., por parte de Profuturo GNP, S.A. de C.V. Esta transacción responde al compromiso de Scotiabank de estar atento a la constante evolución y cambio del mercado, con la finalidad de optimizar sus negocios así como asegurar su rentabilidad y solidez.

En ámbitos no financieros el desempeño ha sido excelente. Por sexto año consecutivo fuimos una de las mejores empresas para trabajar en México, de acuerdo con Great Place to Work Institute. Scotiabank México fue reconocido por segundo año por "Mujer Ejecutiva" y Great Place to Work Institute como una de las 36 mejores empresas en México para mujeres que trabajan.

Mantenemos el compromiso de ser una institución responsable en el aspecto social. En este año, por tercera ocasión, recibimos el Distintivo "Empresa Socialmente Responsable", otorgado por CEMEFI. También fomentamos la participación de empleados y familiares como voluntarios, dentro de diversos programas de interés social (en la 3ª. Campaña Anual de Reforestación se plantaron 5,000 árboles).

Estos son algunos de los logros alcanzados por el Grupo Scotiabank durante el 2009, todos ellos fruto del esfuerzo y trabajo colectivo, apoyados en la filosofía: Un Equipo, Un objetivo.

## Nuestra Meta en 2010

---

La meta para este 2010 será consolidar al Grupo Scotiabank como una organización con estrategias y prioridades definidas, contando con un gran equipo de trabajo. Ello permitirá al Grupo desarrollar su plan de crecimiento y continuar cosechando éxitos.

Grupo Scotiabank cuenta con los elementos necesarios para enfrentar con éxito las circunstancias actuales. Para ello, sus principales estrategias serán fundamentadas en su crecimiento y fortalezas. Entre ellas se encuentran el sólido y fuerte nivel de capitalización, su cultura de crédito y eficiencia operativa, y la alta calidad en el servicio. Adicionalmente contribuirá su sólida estructura de balance, adecuado nivel de cobertura de reservas, liquidez y un equipo de trabajo de alto desempeño.

El manejo óptimo de nuestros recursos, principalmente del talento humano, continuará siendo el factor principal para convertir a Grupo Scotiabank en el mejor grupo financiero en México. Seguiremos fortaleciendo nuestra red de sucursales y fuerza de ventas, así como a la infraestructura tecnológica, manteniendo siempre el enfoque en el cliente.

Por último, como todos los años quiero expresar mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza que nos han demostrado, a los señores miembros del Consejo de Administración por el apoyo recibido y a nuestros empleados y funcionarios por su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

**Peter C. Cardinal**  
**Presidente del Consejo de Administración**





## Resultados Financieros

*El Grupo Scotiabank obtuvo durante 2009 una utilidad neta de \$2,320 millones. El mayor margen financiero, mayores comisiones provenientes de préstamos, y el ingreso por la ganancia de la venta de los activos en administración de Scotia Afore, compensaron la pérdida por la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito del banco, menores ingresos por compra venta de divisas y mayores gastos.*

Estado de Resultados (millones de pesos)	2009	2008
Margen financiero	9,456	9,354
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(2,954)	(3,023)
Margen financiero ajustado por riesgo crediticios	6,502	6,331
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas netas	2,920	2,803
Resultados por intermediación	792	807
Otros ingresos egresos de la operación	84	780
Ingresos totales de la operación	10,298	10,721
Gastos de administración y promoción	(9,352)	(8,779)
Resultado de la operación	946	1,942
Otros productos y gastos netos	2,223	2,056
Resultado antes de I.S.R.	3,169	3,998
I.S.R. causado y diferido neto	(857)	(955)
Resultado antes de participación en subsidiarias, asociadas y afiliadas	2,312	3,043
Participación en el resultado de subsidiarias y asociadas	8	58
Resultado por operaciones continuas	2,320	3,101
Operaciones discontinuadas, partidas extraordinarias y cambios en políticas contables	-	-
<b>Resultado Neto</b>	<b>2,320</b>	<b>3,101</b>

El **margen financiero** se ubicó en \$9,456 millones, un ligero incremento del 1% respecto al año anterior, como resultado de la mejora en la estructura de fondeo por el aumento de los depósitos de bajo costo. Esto permitió mitigar el impacto por la disminución de las tasas de interés en el mercado.

La **estimación preventiva** para riesgos crediticios mostró una disminución anual de \$69 millones. Incluyendo las recuperaciones de cartera, la estimación preventiva para riesgos crediticios neta se incrementó \$269 millones ó 12%, debido principalmente a mayores recuperaciones de cartera comercial durante 2008. Es importante señalar que como respuesta al entorno económico actual, el Banco continúa administrando de manera proactiva su cartera de crédito a través del apoyo directo a sus clientes en el manejo de su capacidad de endeudamiento y pago.

Las **comisiones y tarifas** cobradas netas se ubicaron en \$2,920 millones, \$117 millones ó 4% superior al año anterior. Esto se debe principalmente a mayores comisiones relativas a préstamos corporativos, comisiones de banca electrónica, fideicomisos y fondos de inversión.

Los **resultados por intermediación** ascendieron a \$792 millones, una baja de \$15 millones respecto al año anterior. Los menores ingresos provenientes de la compra venta de divisas por una menor volatilidad cambiaria, así como la baja de valor por operaciones en valores con terceros, fueron casi compensados con mayores ingresos por operaciones con instrumentos financieros derivados.

Los **otros ingresos y egresos** de la operación se ubicaron en \$84 millones una disminución de \$696 millones respecto al año anterior, esto debido principalmente a menores ingresos por recuperaciones de cartera, así como a la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito del banco, como resultado de esta operación se reconoció una pérdida en venta de \$371 millones.

*Es importante señalar que como respuesta al entorno económico actual, el Banco continúa administrando de manera proactiva su cartera de crédito a través del apoyo directo a sus clientes en el manejo de su capacidad de endeudamiento y pago.*

Continuando con el enfoque de disciplina en la gestión de costos, los **gastos de administración y promoción** del Grupo se ubicaron en \$9,352 millones, un crecimiento anual de \$573 millones ó 7%. Por su parte, los gastos de personal aumentaron 6% principalmente por efecto de una reorganización interna a finales del año. Los gastos de operación crecieron 7%, principalmente los vinculados al desarrollo de negocios, tales como rentas, honorarios y aportaciones al IPAB.

El índice de productividad, que mide la eficiencia operativa, continúa reflejando el enfoque de disciplina del Grupo en el manejo de gastos, al ubicarse en 62%. Sin incluir la pérdida por la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito del banco, el índice de productividad asciende a 61%

**Otros productos y gastos netos** alcanzaron \$2,223 millones, mostrando un incremento anual de \$167 millones ó 8%. Ello debido, principalmente al ingreso por la venta de los activos en administración de Scotia Afore y mayores ingresos por seguros.



## Scotiabank Inverlat

*Scotiabank ha destacado como uno de los líderes en la colocación de créditos hipotecarios en el segmento residencial alcanzando una participación en el mercado del 13%*

Los activos totales del Banco ascendieron a \$164,606 millones al cierre del 2009, un crecimiento de \$6,250 millones ó 4% respecto del año pasado. Ello se debe principalmente al sólido crecimiento en la cartera hipotecaria y de entidades gubernamentales, así como a mayores disponibilidades e inversiones en valores.

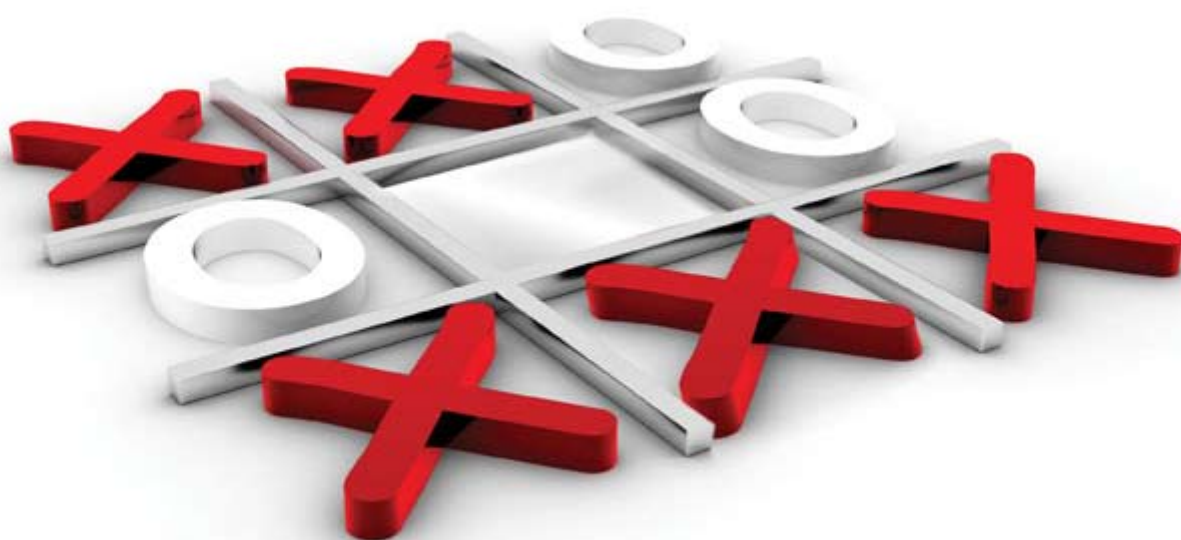
El saldo de la cartera vigente a diciembre de 2009 fue de \$96,119 millones, de los cuales \$55,636 millones corresponden a créditos de menudeo, y \$40,483 millones a créditos comerciales, de entidades financieras y de gobierno.

La cartera de menudeo mostró un incremento anual de \$2,984 millones ó 6%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el dinamismo mostrado en los créditos a la vivienda, compensado en parte por la venta de una porción de la cartera de tarjeta de crédito del Banco realizada en abril del 2009.

Scotiabank ha destacado como uno de los líderes en la colocación de créditos hipotecarios en el segmento residencial alcanzando una participación en el mercado del 13%. La cartera hipotecaria continúa con una tendencia de crecimiento ascendente, logrando un incremento anual de \$5,164 millones ó 16%, como resultado de la colocación de aproximadamente 9,200 créditos en 2009.

La atractiva oferta de productos y servicios que ha mantenido Scotiabank nos ha permitido mantenernos a la vanguardia en el mercado, como resultado del desarrollo e innovación de nuestros productos. En 2009 se realizó el lanzamiento de "Credirenovación", un nuevo producto de crédito hipotecario que permite al cliente remodelar, ampliar, mejorar o renovar su casa actual o la que desee comprar. Cabe destacar que este producto fue el primero en el mercado en ofrecer la posibilidad de comprar y renovar en una misma operación. Así mismo nuestro esquema "Valora" ha sido reconocido como el más exitoso del mercado hipotecario, al ofrecer al cliente el reconocimiento de sus características y necesidades individuales desde el inicio y a lo largo de toda la vida de su crédito.

<i>Activos</i>	<i>Cartera vigente</i>	<i>Cartera hipotecaria</i>
<i>\$164,606 millones</i>	<i>\$96,119 millones</i>	<i>9,200 créditos</i>



Por su parte los créditos al consumo mostraron una reducción de \$2,180 millones ó 11% respecto al año pasado. Ello se debe principalmente a la disminución en la cartera de tarjeta de crédito y menor otorgamiento de préstamos personales, producto de una política de crédito proactiva ante el manejo de la crisis financiera mundial.

En el segmento de tarjetas de crédito en abril del 2009 Scotiabank vendió a una Sociedad Financiera de objeto múltiple regulada ("SOFOM") relacionada, una porción de su portafolio de tarjeta de crédito con valor en libros de \$806 millones.

Los créditos automotrices permanecieron relativamente sin cambio respecto al año pasado. No obstante, se colocaron poco más de 49,500 créditos, alcanzando una participación de mercado del 28%.

Por lo que respecta a los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno en su conjunto, mostraron una disminución anual de 6%, debido

principalmente a prepagos de créditos comerciales y corporativos, compensados parcialmente con un incremento en créditos al gobierno.

La cartera vencida se ubicó en \$3,938 millones, un aumento de \$342 millones ó 10% respecto al año anterior. Este incremento se debe al aumento en la morosidad en la cartera de menudeo, particularmente en hipotecas, así como a la clasificación a cartera vencida de un crédito comercial en el segundo trimestre de 2009. El índice de morosidad se ubicó en 3.9%, superior al 3.6% del año anterior.

La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$4,079 millones, un aumento de \$191 millones respecto al año pasado. El porcentaje de cobertura de cartera vencida fue de 104%, inferior al 108% del año pasado.

Al cierre de diciembre de 2009 la captación total registró una ligera disminución anual de \$514 millones, para ubicarse en \$114,413 millones.

*El esquema "Valora" ha sido reconocido como el más exitoso del mercado hipotecario, al ofrecer al cliente el reconocimiento de sus características y necesidades individuales desde el inicio y a lo largo de toda la vida de su crédito.*

La captación de vista y ahorro creció \$3,513 millones ó 6% en el año. Este incremento se sustenta en la conformación de una base estable de depósitos de bajo costo, apoyados en la red de sucursales, productos innovadores y la calidad en el servicio. Como porcentaje del total de los recursos, la captación vista y ahorro representa el 53%, una mejora respecto al 50% del año pasado.

Los depósitos a plazo mostraron una baja de \$1,993 millones ó 4% en el año. Esta disminución provino casi en su totalidad de vencimientos de diversos depósitos de alto costo, los cuales no fueron renovados.

Con el propósito de mejorar nuestra oferta de productos de ahorro e inversión en el mercado, durante el año relanzamos la "Cuenta Única Premium" y

"Scotia Nómina Premium", con nuevos y mejores beneficios. Con la finalidad de fortalecer nuestra presencia en el sector corporativo y empresarial lanzamos "ScotiaCard® Débito Empresarial, un nuevo producto enfocado en las empresas que deseen administrar con seguridad y facilidad sus recursos. Asimismo se lanzó la campaña "Toma el control de tu Nómina", la cual consistió en mostrar el servicio Scotia Nómina como la herramienta ideal para el manejo de nóminas.

Los títulos de crédito emitidos ascendieron a \$4,208 millones, mostrando una disminución de \$2 mil millones respecto al año pasado. Esta baja se debió al vencimiento de una emisión en marzo de 2009 de \$2 mil millones, la cual no fue renovada debido a las condiciones de mercado y a la sólida posición de liquidez del banco.



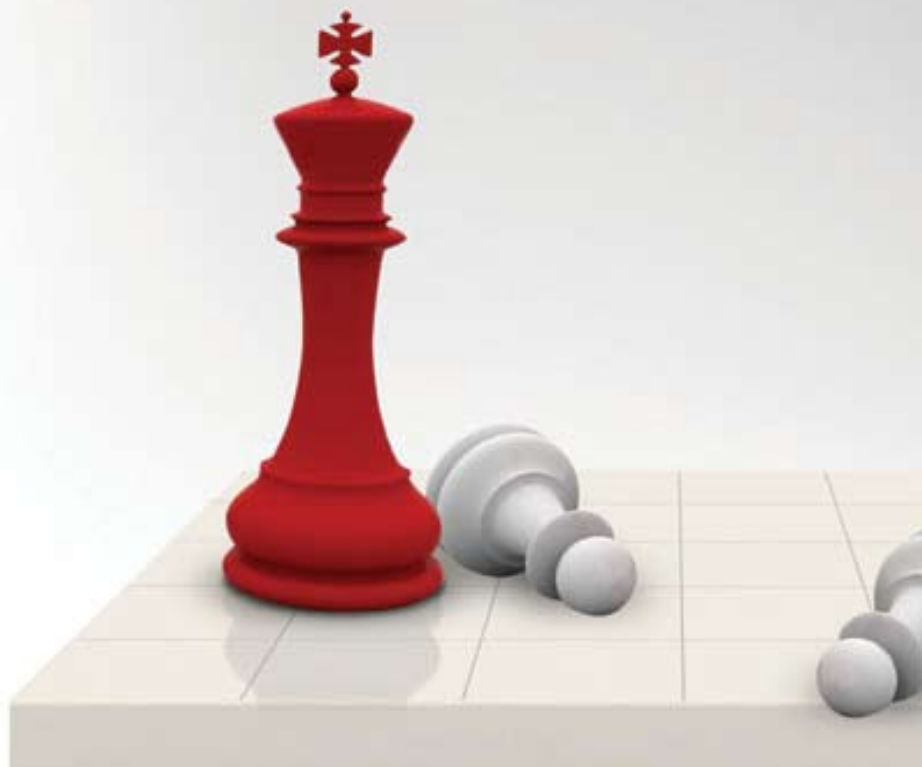
## Scotia Casa de Bolsa

*Al cierre de 2009 Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 10% del total de la industria.*

Para el Grupo Financiero, el negocio bursátil forma parte fundamental en el desarrollo de estrategias claves para el éxito a largo plazo. Scotia Casa de Bolsa cuenta con una amplia gama de productos y servicios especializados, enfocados en clientes corporativos y de menudeo con sofisticadas necesidades de asesoría e inversión patrimonial, logrando complementar así nuestra oferta en el mercado.

Scotia Casa de Bolsa cuenta con diversas áreas enfocadas a dar soluciones inmediatas a las necesidades de sus clientes. Ejemplo de ello es el modelo de asesoría financiera Dream Planner, el cual continúa obteniendo buenos resultados en el desempeño del manejo de inversiones.

Scotia Capital se ha consolidado dentro del mercado local, como una de las principales alternativas de financiamiento bursátil entre las empresas, dada su zona de influencia con alcance en toda la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.



Scotia Casa de Bolsa registró al cierre de diciembre de 2009 una utilidad neta de \$178 millones, un incremento de \$143 millones respecto al año anterior.

Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$164 mil millones un aumento de 11% respecto al año pasado. Al cierre de 2009 Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 10% del total de la industria.

Así mismo Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, con lo que Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. mantuvo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable. Por su parte, Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas calificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con el Grupo Financiero Scotiabank, en especial con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.



# Scotia Fondos



*Scotia Fondos logró incrementar el número de inversionistas en sociedades de inversión en 23% respecto de 2008.*

Grupo Scotiabank a través de su red de sucursales ofrece a sus clientes una amplia gama de productos que satisfacen las distintas necesidades de inversión y administración de recursos. Para ello cuenta con una de las más completas familias de fondos de inversión, en diferentes monedas, plazos y rendimientos, en el corto, mediano y largo plazo. Gracias a esta amplia oferta de producto, Scotia Fondos logró incrementar el número de inversionistas en sociedades de inversión en 23% respecto de 2008.

Scotia Fondos se integra por 16 fondos, de los cuales 11 corresponden a sociedades de inversión en instrumentos de deuda y 5 a sociedades de inversión de renta variable.

Los activos netos en administración de Scotia Fondos alcanzaron los \$50,278 millones, mostraron un destacado crecimiento anual del 30%. Ello permitió mejorar la participación de mercado del 4.91% en 2008 al 5.32% en 2009, ubicándonos en la 5ª posición entre las 34 administradoras de fondos de inversión en el mercado<sup>1</sup>.

Esta significativa mejora se refleja en los resultados de Scotia Fondos que registró una utilidad neta de \$49 millones, 53% superior al año pasado.

Durante 2009, Scotia Fondos recibió tres reconocimientos de "Fund Pro Platinum" por el desempeño de Scotia G -Deuda a corto plazo, Scotia G - Deuda a corto plazo, No Contribuyente y Scotia 7 - Acciones México Indizados. Scotia Fondos alcanzó su tope histórico de \$50,000 millones en la administración de activos.

SCOTIAG, SCOTIAD, SCOTIII y SCOTIA7 fueron reconocidos por Standard & Poor's entre los mejores fondos de México.

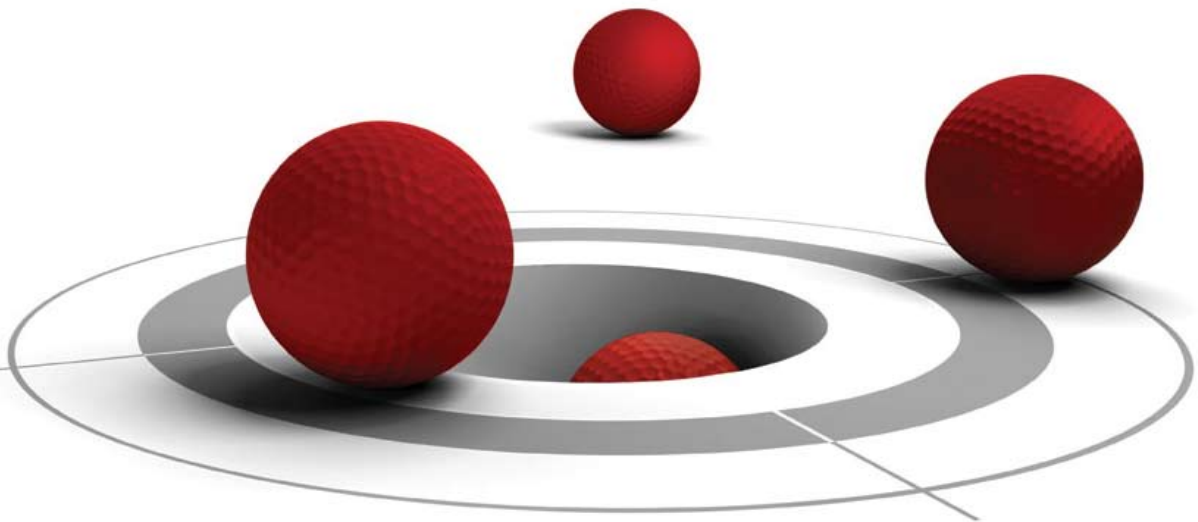
Así mismo en 2009 Scotia Fondos lanzó un nuevo fondo de inversión: "SCOTIAP", el cual representa una excelente alternativa de inversión para clientes conservadores que buscan optimizar su rendimiento invirtiendo en instrumentos de alta calidad crediticia.

La operadora y los 16 fondos de inversión que administra, cumplieron con todos los requisitos establecidos por la ley de Sociedades de Inversión, las disposiciones de carácter general emitidos por CNBV, lo señalado en los diferentes prospectos de información al público y las normas establecidas por los respectivos consejos de administración y la regulación interna de nuestro grupo financiero.

1. Fuente: Reporte a diciembre de 2009 de los Activos Netos de Sociedades de Inversión en operación por Administradora (CNBV).



# Scotia Afore



*Scotia Afore registró una utilidad neta en 2009 de \$57 millones.*

Scotia Afore inició operaciones en 2007, como una empresa más de nuestro Grupo Financiero, comenzando una primera etapa de crecimiento y desarrollo en un mercado con un amplio número de competidores.

Los cambios en la regulación de las Afores motivaron al Grupo Financiero a replantear las iniciativas estratégicas del negocio. Es así, como a fines de 2009, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat y Profuturo GNP notificaron a la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) la firma de un contrato para la compra de los activos y la base de clientes de Scotia Afore, S.A. de C.V., por parte de Profuturo GNP S.A. de C.V. Afore.

Este acuerdo beneficia a ambas partes y contó con la autorización de las autoridades competentes. La transacción responde al compromiso de Grupo Scotiabank de estar atento a la constante evolución y cambio del mercado con la finalidad de optimizar sus negocios así como asegurar su rentabilidad y solidez.

Los clientes de Scotia Afore, continuarán recibiendo un servicio de calidad para la administración de sus fondos de ahorro para el retiro.

Scotia Afore registró una utilidad neta en 2009 de \$57 millones, principalmente por efecto de la venta previamente mencionada.

Estamos convencidos que esta transacción nos permitirá enfocarnos en nuestras líneas estratégicas de servicios financieros.





## Capital

*El capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$26,977 millones.*

Al cierre de diciembre de 2009 el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$26,977 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 16.73%, mientras que el índice de consumo de capital de Casa de Bolsa fue de 17.77%.

La suficiencia de capital es evaluada a través de la proyección del índice de capitalización, mediante el cual se da seguimiento mensual a los principales límites de operación del Banco determinados en función del capital neto. Con ello se logra prevenir posibles insuficiencias de capital, y por consecuencia tomar las medidas pertinentes para mantener un capital suficiente y adecuado.

# Administración de Riesgos

El objetivo fundamental del Grupo Scotiabank es la generación de valor para sus accionistas manteniendo la estabilidad y solvencia de la organización. La adecuada gestión financiera incrementa la rentabilidad sobre activos productivos, permite el mantenimiento de niveles de liquidez adecuados y el control de la exposición a las pérdidas.

En cumplimiento a las disposiciones emitidas por la CNBV y los lineamientos establecidos por BNS, el Grupo continúa instrumentando una serie de acciones para fortalecer la administración integral de riesgos, identificar, medir, dar seguimiento, transferir y controlar las exposiciones a riesgos de crédito, liquidez y mercado y a otros riesgos generados por las operaciones, así como, el cumplimiento de leyes, reglamentos y otros asuntos legales.



Consejo de Administración  
Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V.

**Presidente**

Peter Christopher Cardinal

**Vicepresidente**

Carlos Muriel Vázquez

---

**Representantes de la Serie "F" en el Consejo de Administración de la Sociedad**

---

**Miembros Propietarios**

**Consejeros Independientes**

Thomas Heather Rodríguez  
Carlos Muriel Vázquez

**Consejeros**

Pedro Sáez Pueyo  
Peter Christopher Cardinal  
Anatol von Hahn

**Consejeros Funcionarios**

Nicole Reich De Polignac

**Miembros Suplentes**

Javier Pérez Rocha  
Federico Santacruz González

Raúl Fernández-Briseño  
Gonzalo Rojas Ramos  
Pablo Aspe Poniatowski

José Del Águila Ferrer

---

**Representantes de la Serie "B" en el Consejo de Administración de la Sociedad**

---

**Consejeros Independientes**

Patricio Treviño Westendarp  
Roberto Hemuda Debs  
Juan Manuel Gómez Chávez

**Consejeros Funcionarios**

Felipe de Yturbe Bernal  
Jorge Mauricio Di Sciuлло Ursini

Pablo Pérezalonso Eguía  
Eduardo Trigueros Gaisman  
Sergio Eduardo Contreras Pérez

Alberto Miranda Mijares  
Jean Luc Rich

---

**Representantes de la Serie "F" en el Órgano de Vigilancia de la Sociedad**

---

**Comisarios**

Guillermo García-Naranjo Álvarez

Mauricio Villanueva Cruz

---

**Representantes de la Serie "B" en el Órgano de Vigilancia de la Sociedad**

---

George Macrae Scanlan

Alejandro De Alba Mora

**Secretario**

Jorge Mauricio Di Sciuлло Ursini

**Prosecretario**

Mónica Cardoso Velázquez





20  
09

En Scotiabank estamos comprometidos con una  
gestión ambientalmente responsable.  
Nuestro respeto por el planeta empieza por el uso  
racional de los recursos naturales, por ello este  
Informe fue impreso en papel **100% reciclado**.